



Personligt

Namn

Sahand Mir Samadi

Telefon

0737675935

Email

Sahand.consulting@icloud.com

Plats

Stockholm - Hagastaden

LinkedIn

in.linkedin.com/in/sahand-

Hemsida

www.sahandmirsamadi.se

Kompetenser

- Marknadsföring ★★★★★
- Sociala medier ★★★★★
- Ledarskap ★★★★★
- Personlig Utveckling ★★★★★
- Coachning ★★★★★
- Affärsutveckling ★★★★★
- Optimering & Effektivisering ★★★★★
- Nätverk ★★★★★
- Creative & Content Managing ★★★★★
- Videopinspelning ★★★★★
- Redigering ★★★★★

Utbildning

Service Management

Lunds Universitet

Språk

Svenska

Engelska

Persiska

Sahand Mir Samadi

Marknadschef

Resultatinriktad och erfaren sälj- och marknadsföringsexpert med en beprövad historia av framgång inom många branscher. Skicklig i att leda team, utveckla strategier och genomföra initiativ som driver tillväxt och framgång. Stark förmåga att analysera, kommunicera och samarbeta med olika intressenter för att uppnå gemensamma mål.

Jag arbetar utan prestige, med raka rör och vill arbeta med människor som kan och vill bolagets bästa och inte låter egot komma före vad som är bäst! Mitt mantra är: "Den bästa iden måste vinna" oavsett vem eller vart iden ursprungligen kom ifrån! Jag trivs lika bra i en start-up miljö som i etablerade bolag.

Min bästa egenskap är att jag gör andra i min närhet bättre! Det kombinerat med min vilja att andra människor ska lyckas, råkar göra mig till en omtyckt ledare. Resultatet blir ofta att vi tillsammans som team lyckas göra väldigt mycket även med små medel!

Erfarenhet

2023-2024

Skillhub

Marknadschef & Head of Growth

- Drev utvecklingen av en ny grafisk profil, inklusive logotyp och webbplats för företaget.
- Ökade trafiken till webbplatsen och etablerade effektiva inbound-kanaler för partners och kunder.
- Utvecklade och implementerade ett nytt tjänsteutbud med kompletterande kringtjänster för att möta marknadens efterfrågan.
- Drivande bakom ett nytt samarbetsupplägg för partners och kunder, vilket resulterade i en markant ökning av antalet förmedlade konsulter, nätverket växte från cirka 3 000 till cirka 22 000 konsulter.

2021-2023

HowToTalk

Affärsutveckling & Producent

- Ansvarig för produktionen av den digitala talkshowen HowToTalk. Programmet gästades av framgångsrika personer i Svensk näringsliv där fokuset låg på framgång och personlig utveckling. Avsnitten sändes på YouTube med tillhörande sponsor och reklamplatser, varje avsnitt sågs av ca 120 000 tittare. Vid årskiftet köptes bolaget upp av en konkurrent och vi gjorde en exit.
- Producent och Medskapare av den dagliga Q&A-showen "That's it", med ca 10 000 tittare per avsnitt på både LinkedIn och YouTube.

2018-2023

HowToMedia

vVD & Marknadschef

- Ledde den operativa verksamheten på mediebolaget bakom HowToTalk, med fokus på utveckling och implementering av content och strategier för externa företag.
- Ansvarig för marknadsföring och PR för ett av världens största tobaksvarumärken på den svenska marknaden.
- Utformade program och strategier för politiska budskap och PR-aktiviteter, inklusive produktion av digitala direktsändningar under Almedalsveckan.
- Ledde videoproduktionen för olika varumärken inklusive Porsche, Nordic Choice, Stenungsbaden, KIA och Ortho Center.
- Utformade strategier för att attrahera nya kunder till ett investmentbolag och öka investeringar i deras förvaltningsfond.
- Ansvarig för utveckling och implementering av marknadsstrategier och aktiviteter för att kreativt attrahera nya kunder.

2015-2018

Säljkonsult

- Ansvarig för införsäljning av industriella maskiner till kunder som Orkla och kommunala reningsverk.
- Ledde försäljningen av digitala närvarosystem för förskolor och skolor, inklusive en framgångsrik upphandling för alla förskolor i Malmö stad.
- Ledde ett team på 13 säljare och implementerade en algoritm som ökade hit-raten från cirka 40% till cirka 82%.